

NUEVO CURSO

3 EN 1

PERFUMERÍA,
FITO COSMÉTICA
CON
AROMATERAPIA,
CREMAS Y PRODUCTOS

CHILE & COLOMBIA

CHILE

24 JUNIO - TEMUCO
(8:00 - 17:00)

25 JUNIO - CONCEPCIÓN
(HOTEL RADISSON 10:00 - 18:00)

1 JULIO - PUNTA ARENAS
(HOTEL NOGUEIRA 10:00 - 18:00)

8 JULIO - VIÑA DEL MAR
(HOTEL GALA)

9 JULIO - SANTIAGO
(HOTEL PRESIDENTE)

15 JULIO - LA SERENA

5 AGOSTO - PUERTO MONTT
(HOTEL DON LUIS)

6 AGOSTO - OSORNO
(HOTEL SONESTA)

19 AGOSTO - ANTOFAGASTA
(HOTEL SPARK)

20 AGOSTO - CALAMA
(HOTEL PARK CALAMA)

COLOMBIA

2 SEPTIEMBRE - BOGOTÁ
(POR CONFIRMAR)

3 SEPTIEMBRE - BOGOTÁ
(POR CONFIRMAR)

9 SEPTIEMBRE - MEDELLÍN
(POR CONFIRMAR)

10 SEPTIEMBRE - MEDELLÍN
(POR CONFIRMAR)



Aprende a elaborar tus propios perfumes, capilares y corporales, respetando tu propio cuerpo con materiales sanos y amigables con el medio ambiente. Conoce nuevas técnicas de elaboración de cosmética natural aplicando fórmulas de manera, responsable y con conocimientos científicos de base. Conocerás los productos más rentables para la elaboración de tu negocio y aspectos legales importantes.

IMPORTANTE: Durante el taller se realizan las formulaciones más importantes de cada curso y quedará con los conocimientos necesarios para que los pueda elaborar en la comodidad de su hogar, es importante señalar que es importante el estudio de los manuales entregados en el curso.

Incluye

1

MANUALES DE
FORMULACIONES EN CD

2

MATERIALES PARA
ELABORACIÓN DE LOS
PRODUCTOS

3

LISTADO DE
PROVEEDORES

4

RECETA DE REGALO - BASES
COSMÉTICAS, SHAMPOO SIN SAL
Y SHAMPOO VEGETAL, CREMA
BASE VEGETAL & ACEITE DE
CANNABIS.

Incluye

5

PRODUCTOS TERMINADOS

6

MÉTODOS DE CONSERVACIÓN.
IMPORTANCIA DEL PH EN LOS
PRODUCTOS COSMÉTICOS,
HIGIENE, LEGALIDAD &
ETIQUETADO

7

ASESORÍA
PERMANENTE

8

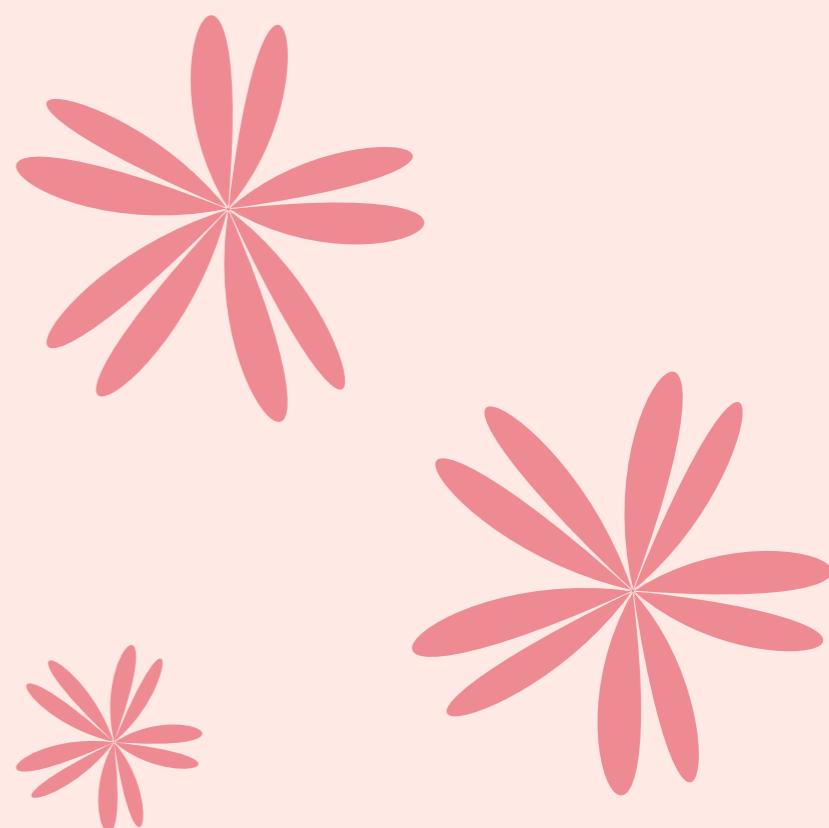
DIPLOMA & COFFEE BREAKS

1



P E R F U M E S

1



- Historia del perfume
 - Técnicas de extracción
- Procesos de elaboración del perfume
 - o Materias primas origen vegetal
 - o Materias primas origen animal
 - Creación de la formula
- Pirámide Olfativa (notas graves, notas medias, notas agudas)
 - Clasificación de los grupos de fragancias
 - Esencias naturales, sintéticas, semi sintéticas
 - Materiales e insumos para la elaboración de perfumería
 - Elaboración de fórmula maestra
 - Pasos para la elaboración de un perfume
 - Pasos para elaboración de eau cologne
- Elaboración de extracto de perfume (paso a paso)
 - Elaboración de esencias para baños
 - Elaboración de colonia (paso a paso)
 - Elaboración de mikado (paso a paso)
 - Elaboración de splash (paso a paso)
- Elaboración de barra de masajes perfumada y terapéutica (paso a paso)
- Elaboración de aceite de masaje perfumado y terapéutico: afrodisíaco, energizante, tranquilizante, antidepresivo (paso a paso)
- Elaboración de sales de baño perfumadas (paso a paso)
 - Elaboración de aceites perfumados

§ Varonil

§ Femenino

- Elaboración colonia bebe (paso a paso)
 - Elaboración de perfume sólido
- Elaboración de esencias de perfumes
 - o Esencia seductora
 - o Esencia exótica
 - o Esencia floral o frutal
 - o Esencia amaderada
 - o Esencias cítricas
 - o Esencias terrozas
 - o Esencias florales
 - o Esencias pinosas
 - o Esencias picantes
- Elaboración de esencias para baños:
Notas Florales, cítricas, Florales/Enmaderado
- Elaboración de Perfumes de acuerdo a la personalidad
 - Personas dinámicas
 - Personas románticas
 - Personas elegantes
 - Personas sensuales
- Perfumes aromaterapéuticos
- Perfumes para relajarse (calmar nervios y mal humor)
 - Perfumes para la virilidad
 - Perfumes para dar energía
 - Perfumes para la concentración
 - Perfumes para la autoestima
- Perfumes para sentirnos sensuales

2

F I T O C O S M É T I C A
A R O M A T E R A P I A

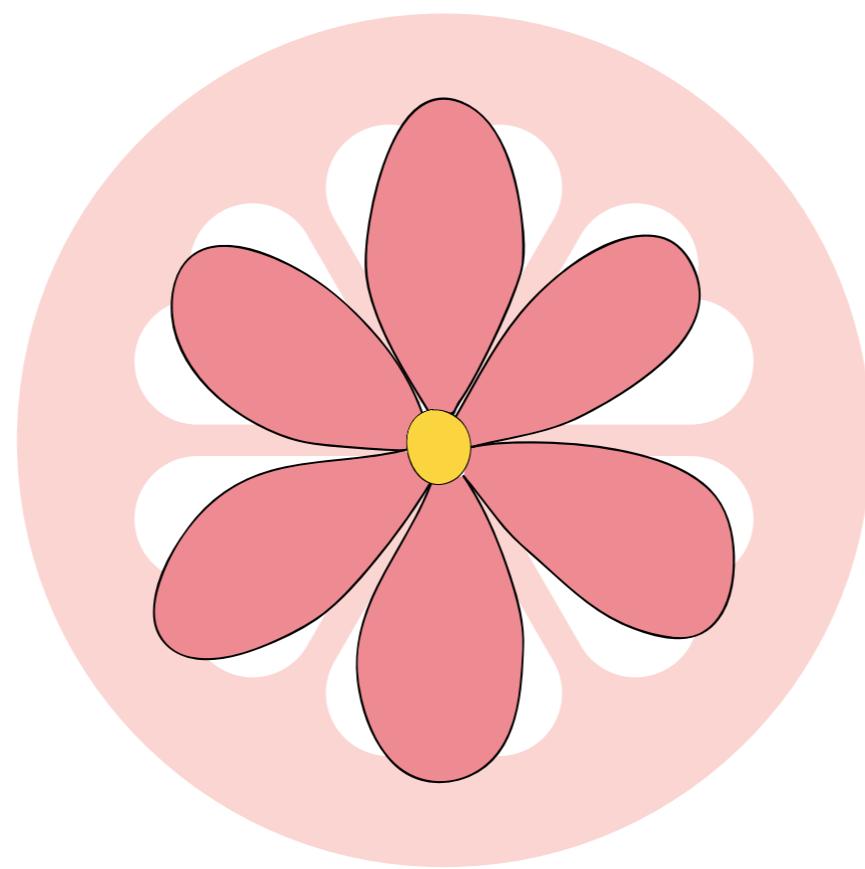
2

- Historia de la cosmética natural
- Historia de la cosmética natural
- Beneficios de la cosmética natural
- Composición básica de un cosmético
- Excipiente
- Principio activo
- Correctores
- Aditivos (Conservantes)
- Aceites esenciales y cosmética natural
- Método destilación
- Efectos y aplicaciones
- Cómo funciona la aromaterapia
- Formas de conservación de los A.E
- Precauciones de uso
- Métodos de administración de los A.E
- Aceites esenciales más utilizados en cosmética
- Aceites esenciales para las emociones
- Aceites vegetales, propiedades cosméticas
- Tipos de aceites vegetales usados en cosmética
- Hierbas medicinales en cosmética
- Formas de preparación de las hierbas medicinales
- Hierbas más comunes para la elaboración de productos cosméticos
- Hierbas medicinales en cosmética
- Formas de preparación de las hierbas medicinales en cosmética
- Formas de preparación de hierbas medicinales
- Hierbas más comunes para preparados cosméticos

- Extracciones más comunes de principios activos de hierbas medicinales
- Elaboración de Extractos glicólicos
- Extractos glicólicos más utilizados
- Elaboración de Extracto alcoholico tinturas madres
- Elaboración de Extracto oleoso o macerados en aceite
- Aceites de masajes
- Base de aceite de masaje
- Aceite relajante
- Aceite afrodisiaco
- Aceite Analgésico
- Cremas
 - Crema base facial artesanal
 - Crema base artesanal piel seca
 - Crema contra psoriasis
 - Crema hidratante antiarrugas
 - Crema para estrías
 - Crema de cacao
 - Crema anticelulitis
 - Crema antiarrugas
 - Otros datos (elastina %, ac. Hialurónico, %, Q10 % , colágeno %, Vitamina C, vitamina E)
 - Crema para quemaduras solares
 - Crema con baba de caracol
 - Crema o gel para herpes y hongos
 - Crema relajante de piernas
 - Crema de manos

- Gel
- Gel base y contorno de ojos
- Gel para acné con aceites esenciales
- Gel exfoliante
- Pomada
- Base Pomada
- Pomada de aloe vera
- Pomada Antireuma
- Otras formulaciones
- Elaboración de agua de rosas
- Fórmula casera de agua de rosas
- Fabricación de tintura de lavanda
- Loción para después de afeitar
- Loción para pestañas
- Loción para dolores musculares
- tónico floral
- Tónico hidronutritivo
- ungüento para la tos
- Shampoo/ Bálsamo
- Elaboración de Shampoo sin sal y sin sulfatos
- Aceites esenciales de uso capilar
- Base de shampoo sin sulfato y sin sal
- Shampoo anticaída
- Shampoo/ Bálsamo cabello graso
- Shampoo/ Bálsamo cabello seco
- Espuma de baño afrodisíaca
- Jabón sólido
- Procedimiento para elaboración de jabón

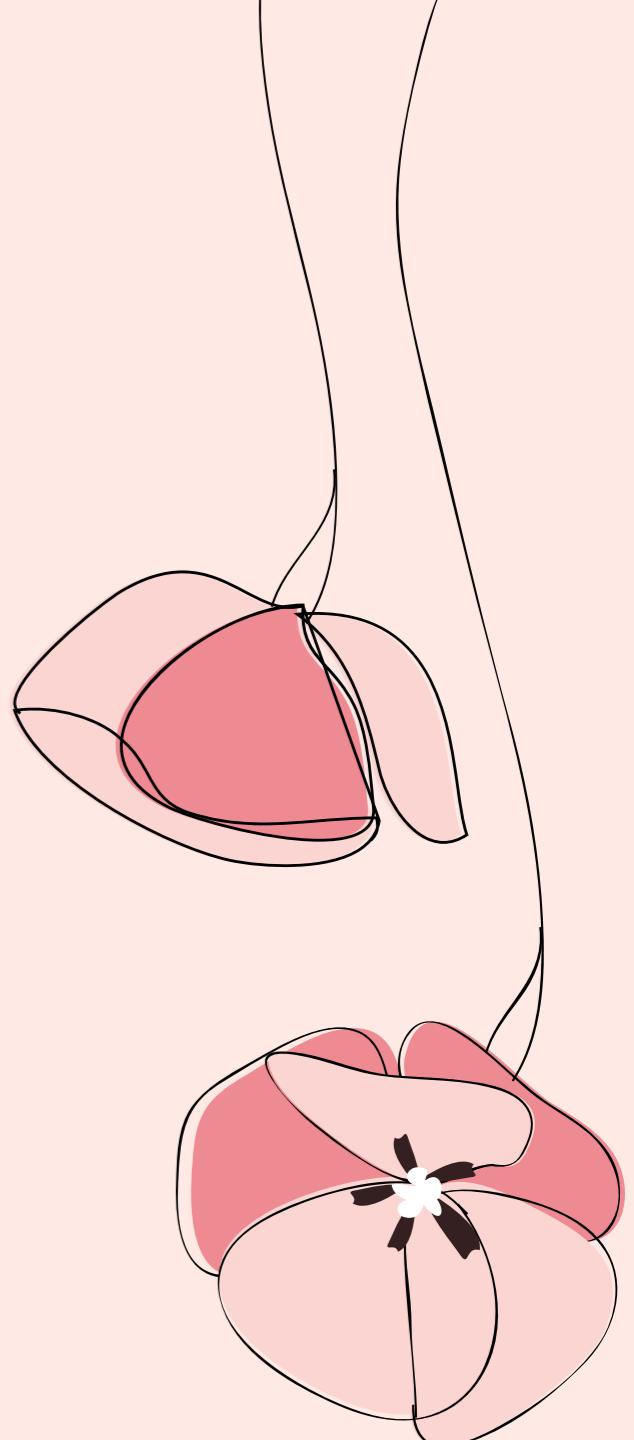
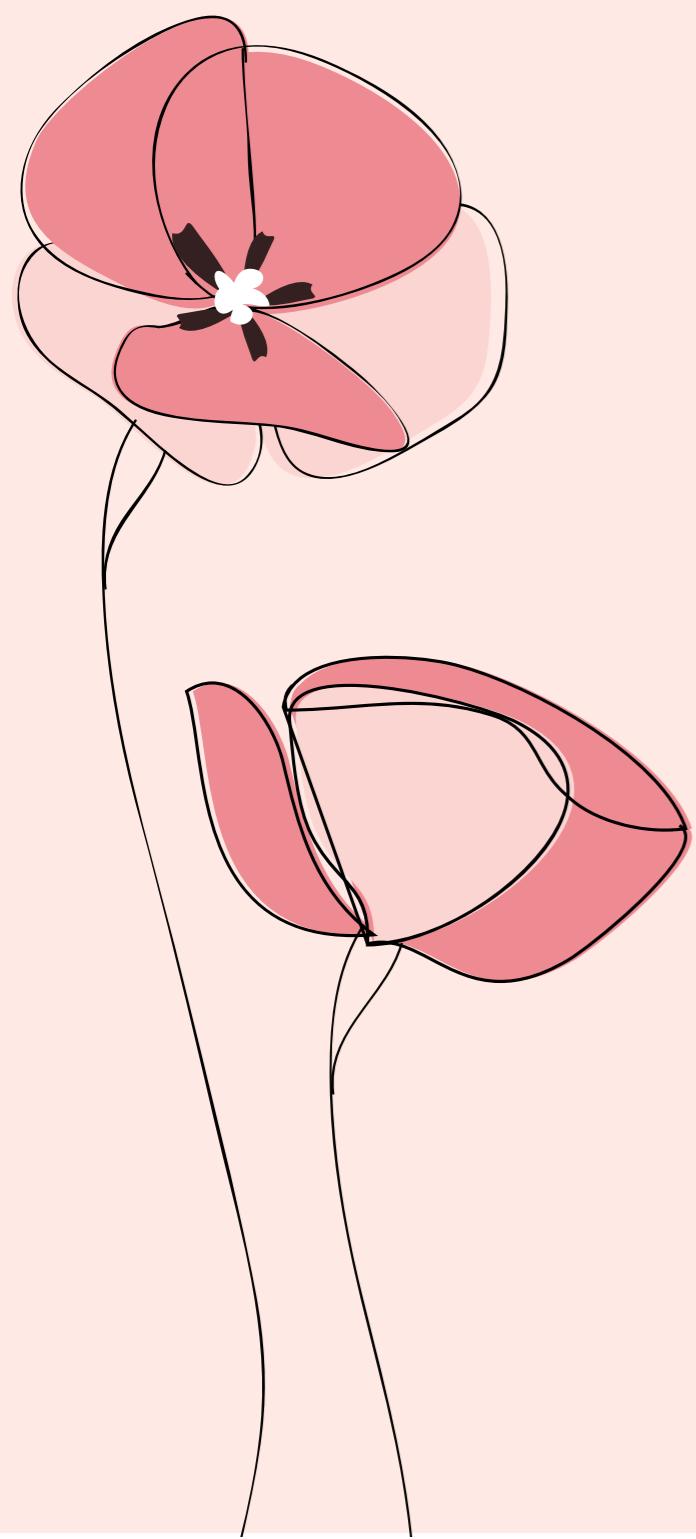
- Jabón casero ecológico
- Jabón azufre
- Jabón naturales artesanos
- Elaboración de jabón líquido casero
- Emulsión de limpieza
- Máscara de manzanilla
- Bálsamo labial
- Barra de masaje relajante
- Sales de baño
- Sales efervescentes
- Bombas efervescentes
- Mascarilla de cafe piel grasosa
- Exfoliante de cafe
- Leche virginal
- Elaboración de Aceite de cannabis medicinal y masajes



2

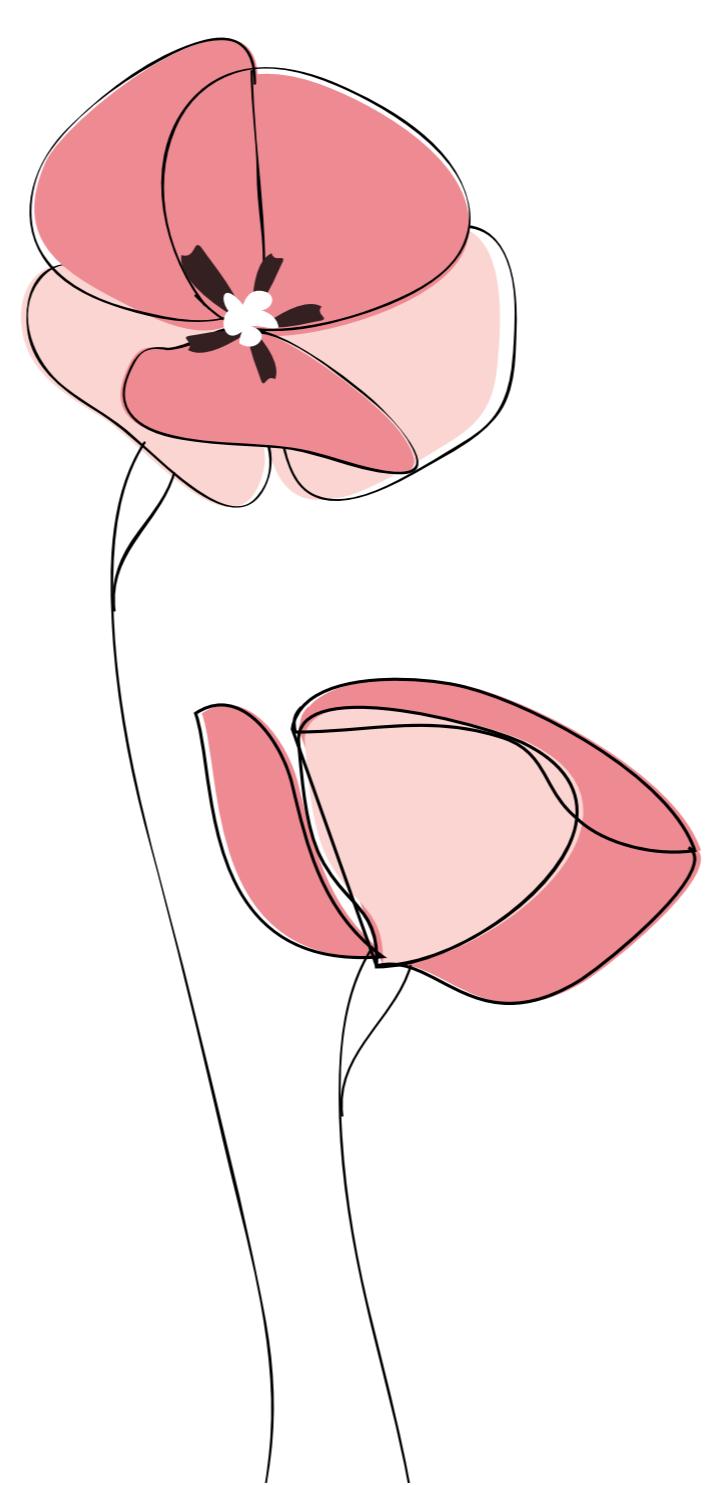
C O L O R - A R O M A
T E R A P I A

2



- Significado de los colores:

- Rojo
- Naranja
- Amarillo
- Celeste
- Azul Marino
- Viena
- Azul Añil
- Rosa
- Gris
- Blanco
- Negro
- Relación color aroma y color
- Relación situación/ color /aroma
- Relación aroma / emoción



Notas de Interes

A s e s o r í a p e r m a n e n t e d e s p u é s
d e l t a l l e r . I N G R E S O G R A T I S D E
O Y E N T E A L M I S M O C U R S O E N
P R Ó X I M A F E C H A -

C e r t i f i c a d o & C o f f e e B r e a k -
S O L O P A R A A L U M N A S Q U E
P a r t i c i p e n E N E L T A L L E R ,
p u e d e n c o m p r a r o t r o s m a n u a l e s
d i f e r e n t e s a l c u r s o a \$ 1 0 . 0 0 0
c / u (v a l o r r e a l d e 1 m a n u a l
\$ 2 2 . 0 0 0)

- *M a n u a l E l a b o r a c i ó n d e
m a q u i l l a j e n a t u r a*
- *M a n u a l E l a b o r a c i ó n d e B a s e s
C o s m é t i c a s*
- *C o s m é t i c a N a t u r a l c o n F l o r e s d e
B a c h , B u s h , C a l i f o r n i a y
C h i l e n a s*
- *M a n u a l d e F i t o c o s m é t i c a c o n
a r o m a t e r a p i a*
- *M a n u a l d e e l a b o r a c i ó n d e
e x t r a c t o s v e g e t a l e s*
- *M a n u a l d e A p i c o s m é t i c a*

*M E T O D O L O G Í A : 3 0 % T e ó r i c o 7 0 %
P r á c t i c o*

*D I R I G I D O : E m p r e n d e d o r e s ,
c o s m e t ó l o g a s , t e r a p e u t a s y t o d o
a q u e l c o n g a n a s d e a p r e n d e r .*

*V A L O R 3 T A L L E R E S I N T E N S I V O S :
\$ 1 2 0 . 0 0 0*

*P R O M O C I Ó N P O R D O S P E R S O N A S :
1 2 % D E S C U E N T O .*

*A L U M N A S A N T I G U A S : 3 0 %
D E S C U E N T O (C e n v i a r f o t o
C e r t i f i c a d o d e l 1 C u r s o)*

*F O R M A S D E P A G O : E f e c t i v o -
T r a n s f e r e n c i a B a n c a r i a - t a r j e t a
d e C r é d i t o (V i s a , M a s t e r ,
A m e r i c a n E x p r e s s , P a r i s , R i p l e y ,
J u m b o , F a l a b e l l a , S e r v i p a g)
R e d c o m p r a . (* P a r a C h i l e)*

* *C o l o m b i a : T r a n s f e r e n c i a a c u e n t a
B B V A A h o r r o s N o . 8 0 6 5 0 1 1 1 3 2 ,
C . C 1 . 0 7 2 . 7 0 2 . 0 8 4 a N o m b r e d e
L a u r a D a n i e l a S i l v a A r i a s ó a
t r a v é s d e l a c u e n t a d e a h o r r o s
B a n c o l o m b i a N o . 2 1 9 5 8 0 9 0 0 - 3 ,
N i t : 9 0 0 3 8 1 1 9 8 - 7 , A n o m b r e d e
l a e m p r e s a p r e s t a d o r a d e
s e r v i c i o s t u r í s t i c o s T r a v e l o r
S . A . S - P a t r o c i n a d o r o f i c i a l d e l
c u r s o .*

*No se acuerda de que se casó
y vaya a no asistir*

R E S E R V A S - C h i l e A b o n a
\$ 2 0 . 0 0 0

*p a r a l a r e s e r v a , l a d i f e r e n c i a
s e c a n c e l a e l d í a d e l t a l l e r !*

*C l a u d i a C e l e d o n B a n c o E s t a d o
C t a v i s t a o C h e q u e r a
e l e c t r ó n i c a*

$$N \quad \underline{o} \quad 2 \ 3 \ 7 \ 7 \ 0 \ 0 \ 9 \ 9 \ 8 \ 8 \ 9$$

R u t : 1 3 4 2 8 0 2 4 - 7

Enviar e-mail para o português
info@cursoseficiosa.com
con los signos intes das: ;

*N o m b r e , C o r r e o , C i u d a d ,
C e l u l a r , R u t .*

R E S E R V A S - C o l o m b i a A b o n a r

\$ 1 8 0 . 0 0 0 C O P p a r a l a r e s e r v a ,
l a d i f e r e n c i a s e c a n c e l a e l d í a
d e l t a l l e r o n ú m e r o d e
c u o t a s

*d e \$ 5 0 . 0 0 0 y l a d i f e r e n c i a e l
d í a d e l c u r s o !*

E n v i a r s o p o r t e d e p a g o p o r
W h a t s a p p :
3 2 0 - 8 3 7 - 5 7 5 3 ó
e - m a i l :

info@cosmeticanaturalcolonbia.com. Connect with us on Facebook, Twitter, and YouTube.



¿ ?

Chile

C l a u d i a C e l e d ó n

L i c e n c i a d a e n E d u c a c i ó n , E d .
D i f e r e n c i a l D . M , C o a c h i n g ,
E x p o . C o s m é t i c a N a t u r a l ,
P e r f u m i s t a , A r o m a t e r a p i a ,
F l o r e s d e B a c h F l o r e s
C h a m á n i c a s , R e l a t o r a e n C h i l e
y E x t r a n j e r .

+ 5 6 9 7 8 7 8 8 3 8 2 / 7 2 2 4 2 0 4 2 0

i n f o @ c u r s o s f i t o c o s m e t i c a . c o m

c u r s o s f i t o c o s m e t i c a @ g m a i l . c o m

f a c e b o o k / c u r s o s f i t o c o s m e t i c a



¿ ?

Colombia

Laura D. Silva Arias

Ing. Química con Master en
Marketing Digital

+ 57 3208375753

info@cosmeticanaturalcolombia@gmail.com

www.cursofitocosmetica.com

www.cursoscosmeticanatural.cl

[Facebook / cursoscosmeticanatural](https://www.facebook.com/cursoscosmeticanatural)